

भारत के प्रसिद्ध ब्रांडों के नाम और उनके ब्रांड एम्बेसडरर्स 2017 की सूची

ब्रांड एम्बेसडर किसे कहते हैं?

“किसी भी ब्रांड का ब्रांड एम्बेसडर वो होता है जो किसी भी ब्रांड के प्रोडक्ट पब्लिक के सामने सकारात्मक रूप से पेश करें बशर्ते उस प्रोडक्ट के बारे में उसे सही से जानकारी हो और इसके बदले में सम्बन्धित ब्रांड जो है वो उसे तयशुदा रकम देता है।” ब्रांड एम्बेसडर पहले शुरू में भारत में प्रचालन में नहीं था लेकिन जैसे-जैसे कम्पनीज के बीच प्रतिस्पर्धा बढ़ती गयी वैसे-वैसे इंडियन लोगो के बीच अपनी जगह बनाई जाये इस बारे में ब्रांड्स सोचने लगे। ऐसे में कम्पनीज चाहती थी कि कैसे भी अपने प्रोडक्ट्स को दूसरों से बेहतर दिखाया जाए और देखने में आया कि समाज के कुछ खास लोग चाहे वो अभिनेता, खिलाडी, राजनीति किसी भी क्षेत्र से सम्बन्ध रखता हो, लोगो की नजरों में अच्छी छवि होनी चाहिए, जिन्हें लोग अपना आदर्श मानते हो और उनके जरिये ब्रांड को प्रस्तुत कर लाभ कमाया जा सकता है, तो इस प्रकार कम्पनियों द्वारा ब्रांड एम्बेसडरर्स चुनने की शुरुआत हुई।

ब्रांड एम्बेसडर का चुनाव कैसे किया जाता है?

ब्रांड एम्बेसडर को चुनते वक़्त नीचे दी गयी बातों का ध्यान रखना बहुत जरूरी है। वैसे तो कोई भी कम्पनी के लिए लाभ कमाना ही एकमात्र उद्देश्य होता है लेकिन फिर भी कंपनियां ब्रांड एम्बेसडर को चुनने के लिए कुछ खास क्राइटेरिया को फॉलो करती हैं जैसे कि जिस आदमी को वो चुन रही हैं उसकी जनता के बीच में छवि कैसी है और क्या वो अगर हमारे प्रोडक्ट को पब्लिक के सामने इस तरह से पेश कर सकता है जिससे लोगो में उस ब्रांड के लिए रुझान बढ़े। इससे कम्पनी को फायदा यह होता है कि एक तो उनके ब्रांड की रिकॉल वैल्यू बढ़ जाती है साथ ही लोगो में लोकप्रियता भी बढ़ती है।

कम्पनी के लिए ब्रांड एम्बेसडर के मायने – किसी भी ब्रांड के लिए कुछ चीजे हैं जो उसे फायदा करती हैं जैसे:

- एक तो अगर जनता उस व्यक्ति को अगर रोल मॉडल मानती है तो ऐसे में लोगो के दिलों में जगह बनाना आसान हो जाता है।
- जितना बड़ा अभिनेता या लोकप्रिय ब्रांड एम्बेसडर होगा उतना ही कम्पनी को आय कमाने में मदद मिलती है क्योंकि लोग वो सामान खरीदते हैं।

- अमूमन जितना बड़ा ब्रांड होता है उतना ही महंगा या उतना ही लोकप्रिय व्यक्ति ब्रांड एम्बेसडर बनाया जाता है क्योंकि बड़ा ब्रांड अधिक पैसे दे सकता है जबकि छोटा ब्रांड कम और ऐसा इसलिए क्योंकि कोई भी व्यक्ति जो ब्रांड को रिप्रेजेंट करता है उसकी फीस करोड़ों में होती है।

भारत के प्रसिद्ध ब्रांडों के नाम और उनके एम्बेसडरर्स की सूची:

ब्रांड एम्बेसडरर्स	प्रसिद्ध ब्रांड
आमिर खान	कोक, मोनाको, सैमसंग, टाटा स्काई, टाइटन
ऐश्वर्या राय बच्चन	कोक, भारत, लॉरियल, लॉगिनेस, लक्स, पल्स पोलियो अभियान, नेत्र बैंक एसोसिएशन
अक्षय कुमार	टाटा मोटर्स, डॉलर क्लब वास्कट, लेवी, एलजी, माइक्रोमैक्स, थम्स अप
अमिताभ बच्चन	कैडबरीज़, डाबर, इमामी, गुजरात पर्यटन, आईसीआईसीआई, नेरोलैक, पल्स पोलियो अभियान, ज़ेन मोबाइल
रितिक रोशन	सिन्थॉल, हीरो होंडा, पार्ले, प्रोवोग, सोनी एरिक्सन छुपा छुपी,
करीना कपूर	एयरटेल, इमामी, गीतांजलि, सिर और कंधे, लक्स, महिन्द्रा स्कूटर, पेप्सी, सोनी एरिक्सन
कैटरीना कैफ	इतिहाद एयरवेज, लक्स, नक्षत्र, पैनासोनिक, पैंटीन, स्पाइस टेलीकॉम
सैफ अली खान	एशियन पेंट्स, लेज, एयरटेल, सिर और कंधे, व्यननकॉम मोबाइल
शाहरुख खान	रिलायंस जियो, एयरटेल, डिश टीवी, इमामी, हुंडई, आईसीआईसीआई, नेरोलैक, नोकिया, वीडियोकॉन, पश्चिम बंगाल, नेरोलैक
रोहित शर्मा	हबलोट वॉच
विद्या बालन	समाजवादी पेंशन योजना और मेलबर्न में भारतीय फिल्म महोत्सव की ब्रांड एम्बेसडर
हरभजन सिंह और मोहनलाल	कोच्चि हाफ मैराथन के ब्रांड एम्बेसडर

करिश्मा कपूर	ब्लू माउंट, सेसा, मैक्केन फूड्स
विराट कोहली	पंजाब नेशनल बैंक, अमेरिकन टूरिस्टर, एडिडास, टोयोटा, बूस्ट पियो, सीमा सुरक्षा बल (बीएसएफ), सेलकॉन मोबाइल, क्लिनिक आल क्लीयर शैम्पू, सिन्थॉल, हर्बालाइफ उत्पादों, चबाना, फास्टट्रैक, नाइके, रेड चीफ, संगम वस्त्र, टीवीएस बाइक, फेयर एंड लवली, पेप्सी, फ्लाइंग मशीन।
सचिन तेंदुलकर	एमआरएफ टायर, ब्रिटानिया बिस्कुट, अवीवा लाइफ इंश्योरेंस, जेपी समूह सीमेंट, कोका-कोला, चमकदार शक्ति समाधान वापस ऊपर, मुसाफिरडॉटकॉम, औडमर्स पीजुएट घड़ी, इंटरनेट सुरक्षा, एडिडास, कैस्ट्रॉल, बूस्ट, राष्ट्रीय अंडा समन्वय समिति, वीजा, फिलिप्स, आईसीसी क्रिकेट विश्व कप 2015, भारतीय ओलंपिक संघ सद्भावना राजदूत, कौशल भारत मिशन।
महेंद्र सिंह धोनी	पेप्सीको, रीबॉक, एक्साइड, टीवीएस मोटर्स, मैसूर चप्पल साबुन, रिलायंस कम्युनिकेशन, रिलायंस एनर्जी, ओरिएंट, एयरसेल, भारत पेट्रोलियम, टाइटन सोनाटा, एनडीटीवी, जीई मनी, सियाराम, बिग बाजार, बूस्ट, डाबर हनी, कोलकाता फैशन वीक आम्रपाली समूह (रियल एस्टेट)।
डिजिटल भारत अभियान के राजदूत	सतवत जगवानी (अखिल भारतीय आईआईटी-जेईई-एडवांस अव्वल 2015), कृति तिवारी (आईआईटी-जेईई उन्नत लड़की अव्वल 2015), फादिया और प्रणव मिस्त्री (एक कंप्यूटर वैज्ञानिक और '6 भावना' के लेखक) ।
स्वच्छ भारत मिशन के युवाओं के आधार पर 'स्वच्छ साथी' कार्यक्रम	राजदूत
'स्वच्छ भारत अभियान' के ब्रांड एंबेसडर	अनुष्का शर्मा
अतुल्य भारत	अमिताभ बच्चन और प्रियंका चोपड़ा
बेटी बचाओ, बेटी पढ़ाओ योजना	माधुरी दीक्षित

माँ- मातृ स्नेह निरपेक्ष', स्तनपान को बढ़ावा देने के लिए एक राष्ट्रव्यापी कार्यक्रम	माधुरी दीक्षित
'ममता अभियान' मध्य प्रदेश सरकार द्वारा शुरू की	माधुरी दीक्षित
तेलंगाना के ब्रांड एंबेसडर	सानिया मिर्जा और महेश बाबू
उत्तर प्रदेश के चुनाव आयोग के ब्रांड एम्बेसडर	कुलदीप यादव
झारखंड पर्यटन की ब्रांड एम्बेसडर	महेंद्र सिंह धोनी
रियो ओलंपिक 2016 के लिए भारत के राजदूत	सलमान खान
'भारतीय मनोरोग सोसायटी' की ब्रांड एम्बेसडर अवसाद के बारे में जागरूकता फैलाने के लिए	दीपिका पादुकोण
केंद्रीय रिजर्व पुलिस बल (सीआरपीएफ) के ब्रांड एंबेसडर	ओलंपिक रजत पदक विजेता पीवी सिंधू